

RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

INTROGRAF LUBLIN

2024



intrograf

SPIS TREŚCI

Słowo od Zarządu	3
O Intrografie	5
Raportowanie publiczne	7
SDG	9
ESG	11
Akcje środowiskowe	12
Akcje społeczne	26
Ład Zarządczy	41
Strategia Zrównoważonego Rozwoju	51
Mapa raportowania	54



DLACZEGO ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ?

Chcemy być świadomą częścią gospodarki o obiegu zamkniętym, dając przykład, jak lokalne zmiany mogą mieć globalny wpływ.

Jesteśmy wiodącym producentem opakowań kartonowych i ulotek. Posiadamy jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk w Polsce.

Z drukarstwem związani jesteśmy od ponad 70 lat – to zobowiązuje!

Nasza firma to przede wszystkim ludzie. Nasi eksperci nie tylko pomagają i doradzają, ale także dbają o dobre relacje z Klientami. Współpracując z nami, możesz liczyć na profesjonalną i kompleksową obsługę oraz produkty wysokiej jakości.

Każde nasze działanie ma swój efekt. Jeśli chcemy zrozumieć te efekty, musimy zidentyfikować i zrozumieć skomplikowane i nieoczywiste powiązania między nami a otoczeniem.

Możemy polegać na naszych Klientach, którzy dostarczają inspiracji w obszarze zrównoważonego rozwoju. Motywują nas i stawiają nam codzienne wyzwania dzięki swoim wysokim oczekiwaniom wobec naszych produktów i usług.

Nasi Pracownicy są również siłą napędową naszej zdolności do tworzenia innowacji.

Uważnie obserwujemy świat i nasze otoczenie, dzięki czemu dostrzegamy poważne zmiany, jakie zachodzą w naszym życiu oraz w środowisku lokalnym i globalnym. Widzimy, jak Ziemia zmienia się na skutek ekspansywnych działań człowieka i jak wiele trzeba zrobić, aby zatrzymać degradację środowiska.

W naszych działaniach koncentrujemy się na trzech głównych obszarach: środowisku, społeczności i ładzie korporacyjnym.

Nasze zaangażowanie w te trzy filary najlepiej obrazuje inicjatywa stworzenia lasu w Strefie Ekonomicznej, gdzie przestrzeń publiczną, miejską i prywatną przenikają się wzajemnie.

Chcemy przekazać przyszłym pokoleniom jak najlepsze miejsce do życia, dlatego zaczynamy od siebie.

“Nie dziedziczymy Ziemi po naszych ojcach, pożyczamy ją od naszych dzieci..”

~Antoine De Saint-Exupery

Prezentujemy nasz Raport Zrównoważonego Rozwoju, aby podzielić się naszymi osiągnięciami i planami na przyszłość.

Piotr Taracha

Piotr Taracha
Chief Executive Officer



OPERACYJNA GOTOWOŚĆ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zrównoważony rozwój powinien być częścią DNA firmy. Nie tylko na poziomie strategicznym, ale także na poziomie operacyjnym.

Każda firma rozpoczynająca swoją drogę ku zrównoważonemu rozwojowi powinna uwzględnić transformację organizacyjną, która nastąpi w wyniku tych strategicznych decyzji.

Intrograf zaczął inwestować w ekologię ponad 20 lat temu, kiedy stworzono nową koncepcję biznesową skoncentrowaną na dostarczaniu rozwiązań opakowaniowych dla rynku ochrony zdrowia.

Na początku główną motywacją do inwestowania w najnowsze i najbardziej efektywne technologie była optymalizacja procesów wewnętrznych mająca na celu osiągnięcie oszczędności i zwiększenie efektywności firmy.

Wraz z rosnącą świadomością i wdrażaniem działań w ramach zarządzania Lean zaczęliśmy kierować nasze wysiłki na ochronę środowiska, czyli stosowanie technologii i rozwiązań, które poprzez zwiększenie efektywności pozytywnie wpływają na poziom emisji i zapotrzebowanie na energię.

Mamy już wiele przykładów pozytywnego wpływu naszych inwestycji na środowisko: od redukcji alkoholu w produkcji po najnowocześniejsze maszyny o niskim zapotrzebowaniu na energię i szybkim ustawianiu, co eliminuje nadmiar odpadów.

Obecnie działalność firm oceniana jest przez pryzmat jej zrównoważonego charakteru, a gotowość operacyjna przedsiębiorstwa do zrównoważonego rozwoju powinna być wspierana przez klarowne działania zarządu.

Dlatego współpracujemy z lokalnymi władzami i interesariuszami, aby z jednej strony jasno komunikować naszą strategię na zewnątrz firmy, a z drugiej włączać ich w nasze działania. **Chcemy być częścią lokalnej społeczności, poprawiając warunki środowiskowe wokół naszego zakładu produkcyjnego oraz w mieście, w którym się znajdujemy.**

Naszym planem na przyszłość jest ciągły rozwój i dalsza poprawa procesów – w tym również tych związanych ze zrównoważonym rozwojem.



"Bez ciągłego wzrostu i postępu, słowa takie jak poprawa, osiągnięcie i sukces nie mają znaczenia." – Benjamin Franklin

Mariusz Świetlicki

Mariusz Świetlicki
Chief Financial & Operational Officer

O INTROGRAFIE

SKALA PRODUKCJI



INTROGRAF W LICZBACH



LEARN MORE



PARK MASZYNOWY



51

MASZYNY

2

TECHNOLOGIE

11

MASZYN
DRUKUJĄCYCH

7

MASZYN
SZTANCUJĄCYCH

7

MASZYN
SKLEJAJĄCYCH

13

MASZYN
FALCUJĄCYCH



ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ

ISO 9001

NUMER REJESTRACYJNY
CERTYFIKATU 417932

Zakres: Produkcja drukowanych opakowań i ulotek dla przemysłu farmaceutycznego, kosmetycznego, spożywczego i technicznego oraz innych produktów poligraficznych.

ISO 15378

NUMER REJESTRACYJNY
CERTYFIKATU 417932

Zakres: Produkcja drukowanych opakowań dla przemysłu farmaceutycznego z uwzględnieniem Dobrej Praktyki Wytwarzania (GMP).

FSC®

NUMER CERTYFIKATU
C 827997CU-COC-01.24

Certyfikowane opakowania FSC® świadczą o zaangażowaniu w odpowiedzialne wykorzystywanie materiałów drzewnych. Nasi Klienci mogą zamawiać swoje produkty wykonane z papieru lub tektury z certyfikatem FSC®.



ECOVADIS

Intrograf Lublin Lublin zdobył Srebrny Medal w EcoVadis. Jesteśmy dumni z tego osiągnięcia, ale nie zamierzamy spocząć na laurach w naszych działaniach na rzecz środowiska i lokalnej społeczności. Wierzymy, że zrównoważony i odpowiedzialny rozwój przedsiębiorstwa to jedyny właściwy model prowadzenia biznesu.

Firmy, zwłaszcza te duże, mają znaczący wpływ na gospodarkę, społeczeństwo oraz środowisko. Tylko dzięki partnerstwu oraz uczciwej i transparentnej współpracy możemy osiągnąć sukces i zapewnić pełny rozwój.

Cieszymy się, że nasze działania w obszarze zrównoważonego rozwoju i CSR, a także nasze zaangażowanie wobec Klientów, Pracowników, lokalnej społeczności i środowiska zostały docenione tak prestiżowym wyróżnieniem, jak Srebrny Medal EcoVadis. Naszą drogę do raportowania działań dotyczących zrównoważonego rozwoju rozpoczęliśmy od Brązowego Medalu w 2022 roku, a naszym celem jest zdobycie Złotego Medalu do 2028 roku.

EcoVadis to największa na świecie niezależna platforma oceniająca firmy pod kątem zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Wynik EcoVadis prezentowany jest w formie procentowej, po przeliczeniu zdobytych punktów. Ocena obejmuje szeroki zakres zagadnień CSR, podzielonych na cztery główne kategorie: środowisko, praktyki pracy i prawa człowieka, etyka oraz zrównoważone pozyskiwanie surowców. Metodologia oceny opiera się na międzynarodowych standardach, takich jak Dziesięć Zasad Global Compact ONZ, konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), standardy Global Reporting Initiative (GRI) oraz norma ISO 26000.



CDP

CARBON DISCLOSURE PROJECT



CDP (Carbon Disclosure Project) to międzynarodowa organizacja non-profit, która pomaga inwestorom, firmom, miastom, stanom i regionom zarządzać ich wpływem na środowisko. Jest to platforma oceny, która gromadzi i ujawnia globalne dane dotyczące wpływu działalności biznesowej na środowisko.

Celem CDP jest uczynienie raportowania środowiskowego standardem biznesowym, co ma napędzać ujawnianie informacji, pogłębianie wiedzy oraz podejmowanie działań na rzecz zrównoważonej gospodarki na świecie. W 2023 roku prawie 23 000 organizacji ujawniło swoje dane środowiskowe za pośrednictwem CDP.



Metoda oceny opiera się na skali od „A” do „F”, która wskazuje poziom zaangażowania firmy w kwestie środowiskowe oraz podejmowane przez nią działania na rzecz ochrony środowiska.

Intrograf-Lublin S.A. otrzymał ocenę C, co oznacza, że nasza organizacja wykazuje zaangażowanie i świadomość w zakresie zagadnień środowiskowych, w tym zmian klimatycznych. Rozumiemy wpływ naszej działalności i identyfikujemy zarówno ryzyka, jak i szanse związane ze środowiskiem. Naszym celem jest osiągnięcie lepszych wyników w nadchodzących latach.

SDG

Cele Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals, SDGs), znane również jako Globalne Cele, zostały przyjęte przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 2015 roku. Stanowią one uniwersalne wezwanie do działania na rzecz eliminacji ubóstwa, ochrony planety i zapewnienia, aby do 2030 roku wszyscy ludzie mogli cieszyć się pokojem i dobrobytem.



Wdrażanie Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) poprawia jakość życia w lokalnych społecznościach. Wspiera inicjatywy społeczne i ekologiczne, które mają na celu poprawę warunków życia poprzez realizację projektów związanych z ludźmi i środowiskiem. Wszystkie 17 celów jest ze sobą powiązanych, a my, jako część lokalnej społeczności, zobowiązujemy się do integracji naszych inicjatyw ESG z kulturą Intrograf, aby osiągnąć te cele do 2030 roku. Choć wszystkie cele są ważne, niektóre z nich są bardziej istotne w kontekście naszego zakresu działalności, operacji i lokalizacji niż inne.



SDG

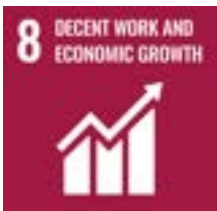
W minionym roku kontynuowaliśmy nasze działania w różnych obszarach inicjatyw ESG, integrując siedem Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) z kulturą Intrograf. Wierzymy, że mamy największy wpływ na następujące cele:



Promujemy i chronimy zdrowie, tworząc przyjazne środowisko dla wszystkich Pracowników oraz lokalnej społeczności. Wprowadzamy różnorodne działania, takie jak wsparcie medyczne, szkolenia z zakresu BHP oraz inicjatywy HR promujące dobrostan.



Inwestujemy w odnawialne źródła energii (panele słoneczne, samochody elektryczne, ładowarki elektryczne), wdrażamy czyste technologie energetyczne w naszej infrastrukturze i promujemy redukcję wewnętrznego zapotrzebowania na transport poprzez priorytetowe traktowanie rozwiązań telekomunikacyjnych i dostarczanie systemów dojazdów grupowych.



Wspieramy zrównoważoną produkcję, w tym redukcję negatywnego wpływu na środowisko w procesach produkcyjnych. Stale tworzymy godne miejsca pracy i bezpieczne środowisko pracownicze. Poprzez naszą Politykę Etyczną i Kodeks Postępowania Dostawców wdrażamy zasady praw człowieka.



Inwestujemy w innowacyjne, zrównoważone i przyjazne dla środowiska technologie i infrastrukturę. Wspieramy nasz wzrost zrównoważonym zarządzaniem i ciągłym doskonaleniem. Nowoczesny park maszynowy jest dostosowany do wysokich wymagań środowiskowych i wspierany przez zoptymalizowane procesy.



Celem firmy jest stworzenie przyjaznego środowiska dla Pracowników. Nasze zasady mają na celu zwalczanie praktyk dyskryminacyjnych i aktywnie rekrutujemy osoby z grup mniejszościowych oraz osoby niepełnosprawne. Nasze systemy wynagrodzeń i premii dla Pracowników są przejrzyste i jasno określone w wewnętrznych przepisach.



Wprowadzamy innowacyjne rozwiązania, aby zachęcić naszych partnerów biznesowych do korzystania z bardziej zrównoważonych produktów. Zapewniamy identyfikowalność surowców i wymianę wiedzy na temat optymalizacji i zrównoważonego rozwoju. Obliczamy nasze emisje GHG i jesteśmy w trakcie weryfikacji LCA.



Aktywnie pracujemy nad obliczaniem i redukcją zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych, aby zmniejszyć nasz negatywny wpływ na środowisko. Zainwestowaliśmy w zieloną energię, samochód elektryczny i ładowarki oraz promujemy działania przyjazne dla środowiska w naszym lokalnym społeczeństwie.

Konkretne działania odnoszące się do powyższych celów można znaleźć w niniejszym raporcie.

ESG

Inicjatywy ESG wspierają organizacje w doskonaleniu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, między innymi poprzez redukcję śladu węglowego, zwiększanie zaangażowania Pracowników oraz wzmacnianie relacji z interesariuszami. Dzięki temu możliwe jest tworzenie solidnej strategii rozwoju na przyszłość.



ŚRODOWISKO

Zmiana klimatu jest obecnie jednym z najpoważniejszych wyzwań świata. Aspekty środowiskowe koncentrują się na działaniach mających na celu ochronę naszej planety. Firmy muszą wdrażać środki, które minimalizują ich wpływ na degradację środowiska naturalnego.



SPOŁECZEŃSTWO

Czynnik społeczny gwarantuje, że wszyscy Pracownicy, Klienci, Dostawcy oraz inni interesariusze są traktowani uczciwie i z szacunkiem. Takie podejście opiera się na zasadzie, że długoterminowy sukces zależy od pozytywnych relacji ze środowiskiem oraz zapewnienia bezpiecznych i sprawiedliwych warunków pracy, wspierania lokalnych społeczności i promowania równości w miejscu pracy.



ŁAD KOROPRACYJNY

Przejrzyste prowadzenie biznesu wzmacnia wiarygodność firmy, przyczyniając się do zwiększenia zaufania interesariuszy, wzrostu jej wartości oraz budowania lepszych relacji z partnerami biznesowymi, opartych na lojalności i zaufaniu. Transparentne działania stanowią fundament wiarygodności firmy.

ENVIRONMENT



POLITYKA ŚRODOWISKOWA

W Intrograf-Lublin S.A. jesteśmy świadomi naszych społecznych obowiązków w zakresie pomagania środowisku poprzez nasze praktyki. Intrograf-Lublin S.A. zobowiązuje się do świadczenia wysokiej jakości usług w sposób zapewniający naszym Pracownikom bezpieczne i przyjazne miejsce pracy oraz minimalizujący nasz potencjalny wpływ na środowisko.

Mając na uwadze aktualne wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi na świecie dokładamy wszelkich starań, aby poprzez wprowadzane działania być firmą odpowiedzialną za środowisko.

Zużycie Energii oraz emisja gazów

Integrujemy ochronę środowiska z naszymi systemami produkcyjnymi, planowaniem, operacjami logistycznymi i rozwojem. Wspieramy zakup energooszczędnych produktów i usług oraz projektowanie mające na celu poprawę efektywności energetycznej, przekształcając naszą organizację w firmę przyjazną środowisku.

Zdrowie i bezpieczeństwo Klientów

W naszej działalności nie wykorzystujemy surowców zawierających substancje wzbudzające duże obawy - SVHC (Substances of Very High Concern). Do produkcji nie używamy materiałów zawierających oleje MOSH, MOAH.

Materiały, chemikalia i odpady

Stale wprowadzamy nowe technologie i materiały, aby zmniejszać ilość szkodliwych odpadów. Minimalizujemy straty, weryfikując procesy i upewniając się, że są one tak wydajne, jak to możliwe. Aktywnie promujemy recykling zarówno wewnątrz, jak i wśród Klientów i Dostawców.

Zanieczyszczenia powietrza

Ograniczamy emisję gazów do atmosfery poprzez zastosowanie nowych technologii i komponentów stosowanych do produkcji opakowań i ulotek.

Woda

Kontynuujemy produkcję w taki sposób, aby nasza firma nie przyczyniała się do zanieczyszczeń wody.

Bioróżnorodność

Angażujemy społeczność, w której działamy, w zakresie ochrony środowiska i różnorodności biologicznej poprzez dialog i działania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

Promocja zrównoważonej konsumpcji

Promujemy zrównoważone działania w obszarze logistyki i transportu, aby ograniczyć wpływ na środowisko. Bierzemy udział w pozafinansowych systemach raportowania środowiskowego, aby być transparentnym w swoich działaniach i relacjach z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami. Pozyskujemy i promujemy certyfikowane materiały, w celu minimalizacji naszego wpływu na środowisko – posiadamy certyfikat FSC®.

Jesteśmy zobowiązani do spełniania lub wyznaczania sobie wyższych wymagań dotyczących ochrony środowiska i będziemy dążyć do stosowania najlepszych praktyk środowiskowych we wszystkim, co robimy.

Prezes Zarządu

Piotr Taracha

Lublin
24.11.2023

Wice-Prezes Zarządu

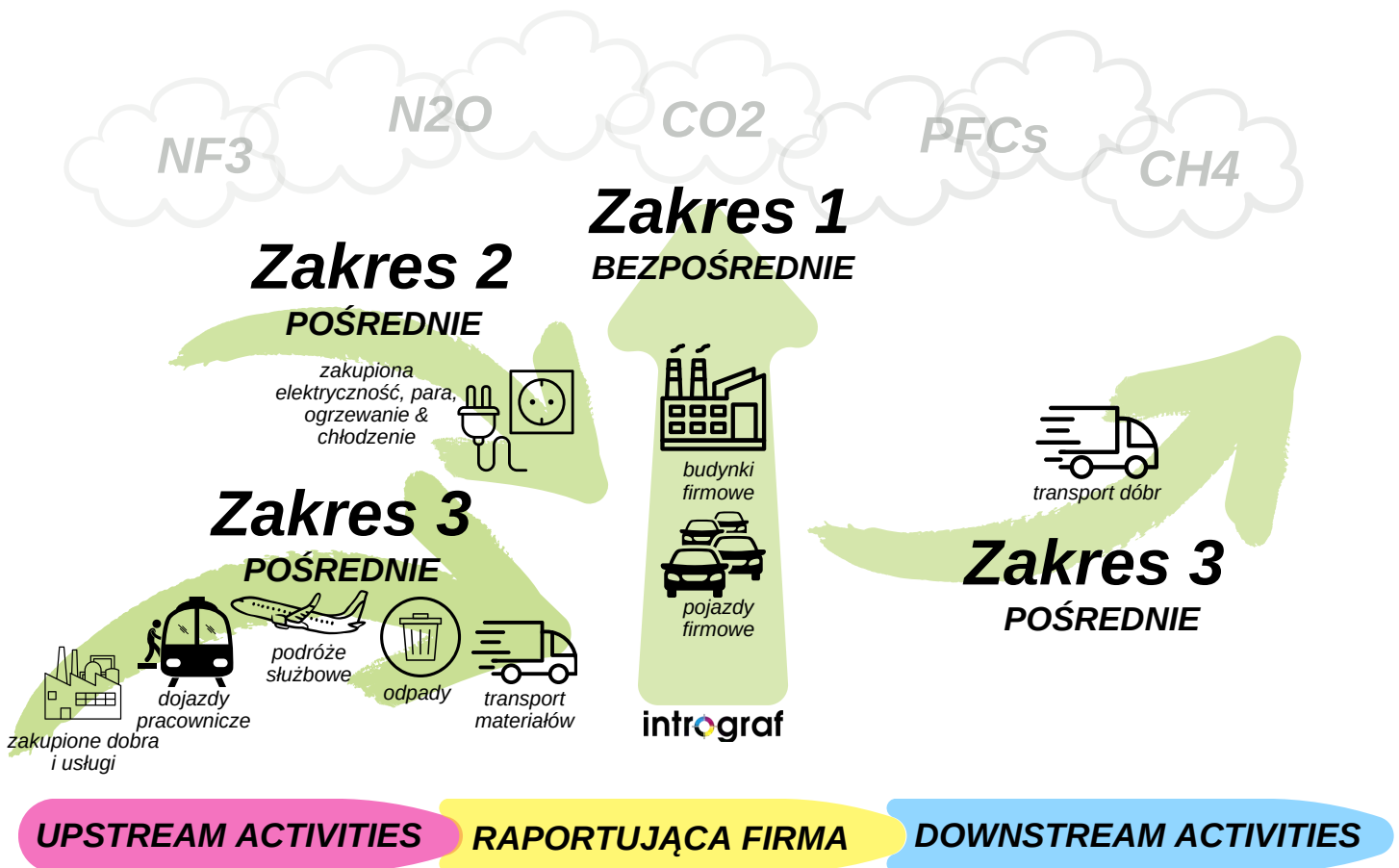
Mariusz Świątlicki

EMISJE CO₂



Świadomość emisji CO₂ jest jednym z najważniejszych elementów strategii zrównoważonego rozwoju. Ślad węglowy generowany jest nie tylko przez przedsiębiorstwa, ale również przez każdego z nas podczas codziennych czynności. Ograniczenie śladu węglowego jest kluczowe, ponieważ łagodzi skutki globalnych zmian klimatycznych, poprawia zdrowie publiczne, wspiera światową gospodarkę i chroni bioróżnorodność. Dążymy do podejmowania działań na rzecz zmniejszenia emisji CO₂, aby zapewnić czystsze powietrze, wodę i żywność dla naszego regionu oraz dla wszystkich przyszłych pokoleń. W 2022 roku obliczyliśmy nasze emisje w ramach zakresów 1 i 2, a w 2023 roku po raz pierwszy oszacowaliśmy emisje w zakresie 3.

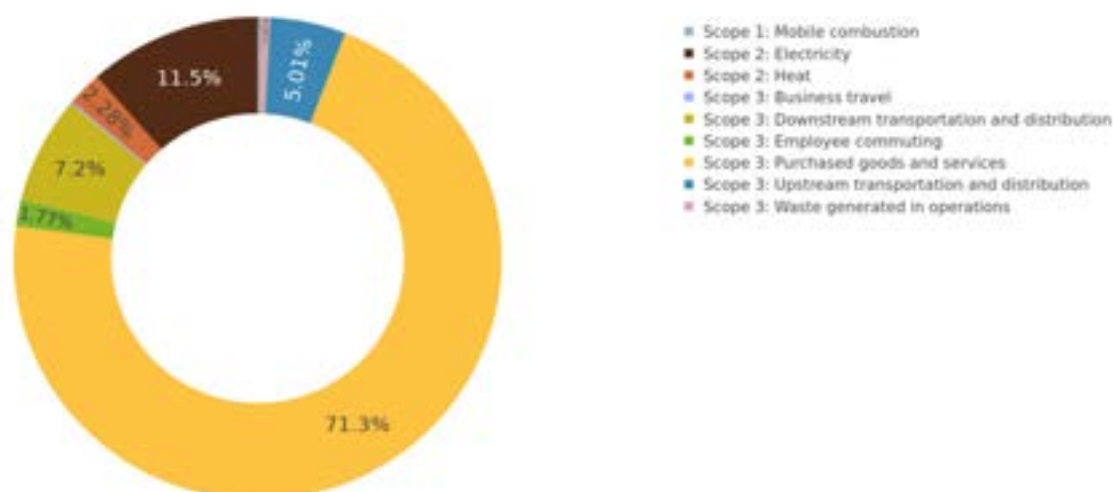
MODEL EMISJI



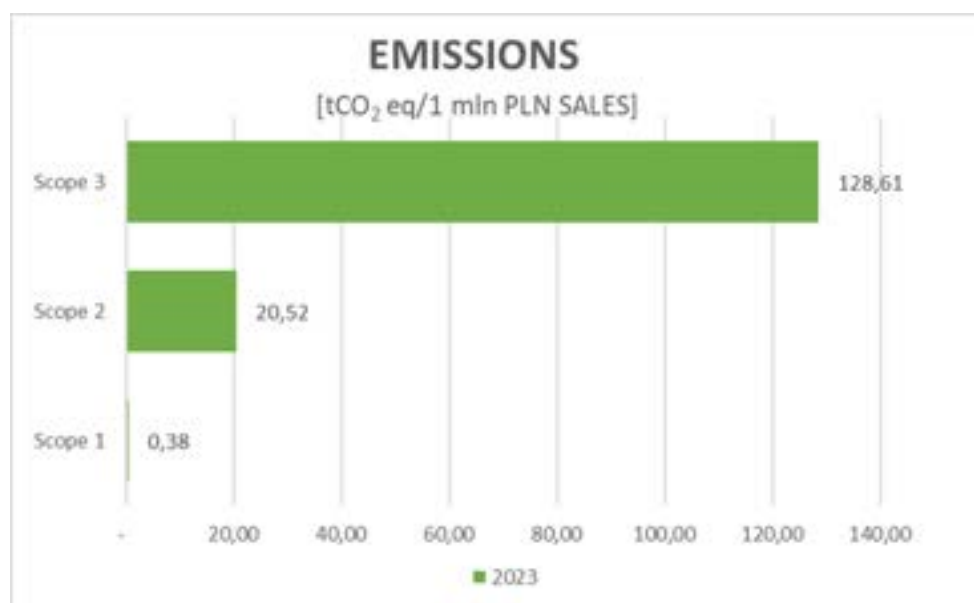
EMISJE CO₂ – Zakres 1 + 2 + 3

Podstawą rzetelnego oszacowania emisji w zakresach 1, 2 i 3 jest dogłębne zrozumienie przedsiębiorstwa, jego procesów wewnętrznych i zewnętrznych oraz otoczenia, w którym działa. Naszym głównym celem przy szacowaniu emisji w Intrografie jest określenie aktualnego wpływu organizacji na środowisko oraz wyznaczenie przyszłych celów redukcyjnych. Bez znajomości punktu wyjściowego niemożliwe jest ustalenie tych celów. Obliczenia zostały oparte na wytycznych Protokołu GHG, jednak nie zostały jeszcze zweryfikowane przez niezależną stronę trzecią.

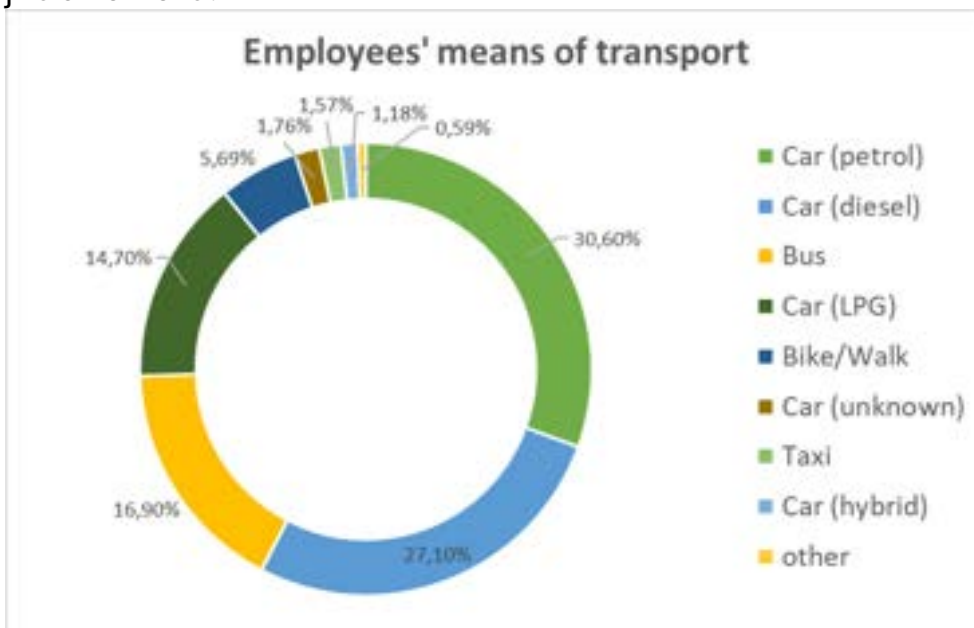
Total Emissions by Scope [%]



Największą część emisji stanowią te z zakresu 3, związane z łańcuchem dostaw – to właśnie temu obszarowi należy poświęcić najwięcej uwagi:

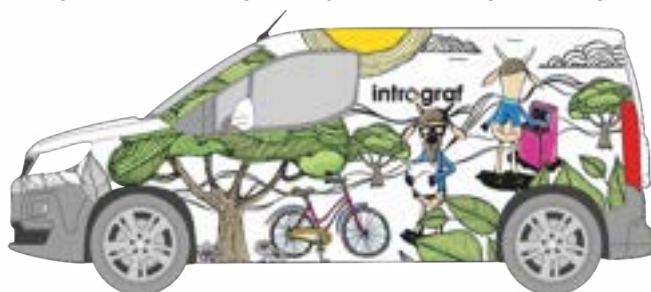


Emisje związane z dojazdem Pracowników do pracy przedstawiają się w bardzo optymistycznym świetle – 22,59% osób korzysta z komunikacji miejskiej lub roweru.

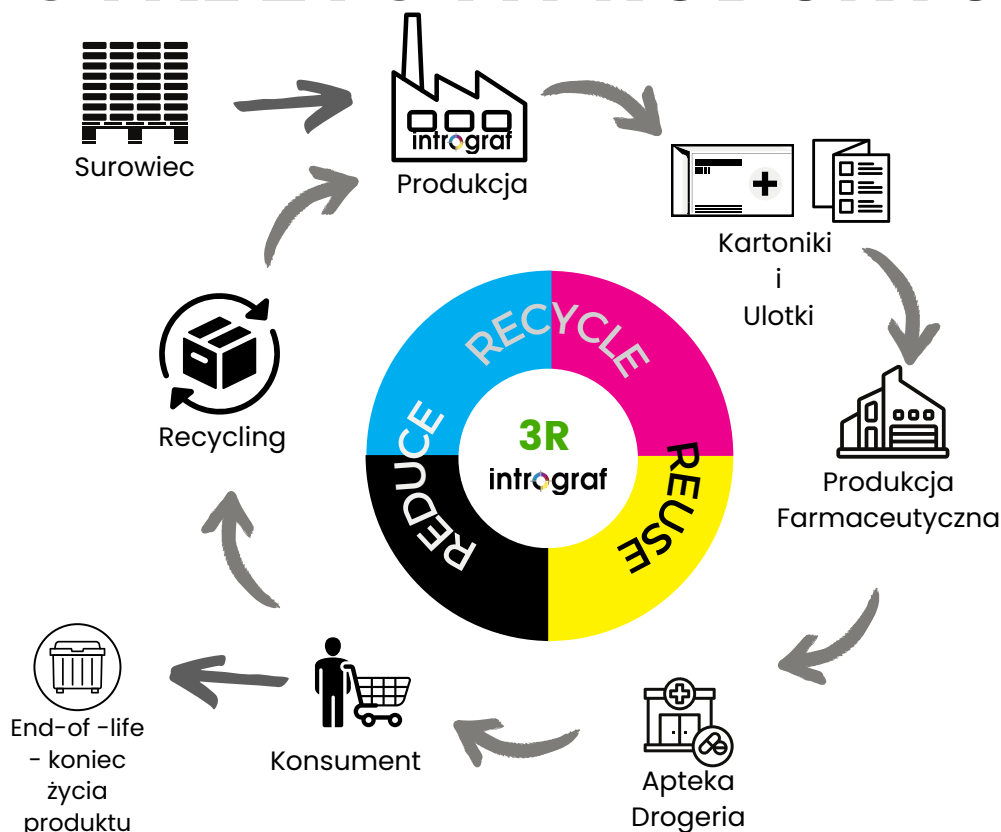


W naszej firmie wspieramy i dajemy naszym Pracownikom możliwość aktywnego uczestnictwa w naszej wspólnej misji przekształcania się w firmę przyjazną środowisku. Wierzymy, że nawet drobne zmiany w codziennych działaniach mogą znacząco przyczynić się do redukcji naszego śladu węglowego i wywierania pozytywnego wpływu na klimat. Wśród takich działań znajdują się m.in.:

- **zmiana sposobu komunikacji wewnętrznej** – zamiast przysyłać duże pliki e-mailem do wielu odbiorców, udostępniamy linki do wspólnych dysków, gdzie pliki można otwierać i weryfikować,
- **dedykowane samochody do podróży służbowych** – współdzielenie samochodów między Pracownikami, co zastępuje konieczność posiadania indywidualnych aut dla Pracowników, którzy podróżują służbowo,
- **zakup samochodu elektrycznego** – samochód elektryczny służy również do realizacji podróży służbowych, ograniczając emisje,
- **instalacja ładowarek do samochodów elektrycznych** – zainstalowaliśmy cztery ładowarki, wspierając zrównoważony transport,
- **rezygnacja z drukowanych wizytówek** na rzecz wizytówek elektronicznych,
- **wprowadzenie dedykowanego transportu** – zapewniamy zorganizowany transport do i z pracy, ułatwiając dojazdy Pracownikom.



CYKL ŻYCIA PRODUKTU



Nasze produkty powstają z papieru i tektury kupowanych w europejskich papierniach, które produkują materiały na bazie celulozy. Papiernie pozyskują drewno z dobrze zarządzanych lasów, pulpa papiernicza jest surowcem odnawialnym.

Po otrzymaniu arkuszy i rolek wykonujemy procesy produkcyjne, takie jak drukowanie, cięcie, klejenie i składanie. Wytworzone odpady produkcyjne są przekazywane do recyklingu – 96% odpadów Intrografu nadaje się do recyklingu.

Gotowy produkt trafia do zakładów produkujących produkty farmaceutyczne lub kosmetyki, gdzie jest dalej przetwarzany. Na koniec trafia do sklepów i aptek, aby ostatecznie trafić do konsumenta.

Opakowania tekturowe i ulotki można poddać recyklingowi i ponownie wykorzystać na przykład do produkcji gazet, papieru toaletowego lub chusteczek higienicznych – jest to część tzw. gospodarki o obiegu zamkniętym.

Naszym celem jest obliczenie i ograniczenie wpływu naszych produktów na środowisko w całym ich cyklu życia. Ocena cyklu życia (LCA) pomaga ocenić ślad środowiskowy od wytworzenia surowców w trakcie produkcji, dystrybucji, użytkowania i utylizacji lub recyklingu materiałów opakowaniowych. Obliczenia pozwolą nam zidentyfikować obszary, w których możemy zmniejszyć nasz wpływ na środowisko.

Współpraca zarówno z dostawcami, jak i Klientami jest kluczowa w tym procesie, wspólnie możemy wdrożyć optymalizacje, które pomogą nam uczynić nasze produkty bardziej przyjaznymi dla środowiska.

GOSPODARKA ODPADAMI

“Większość odpadów z naszej fabryki jest sortowana i wysyłana do zewnętrznego recyklingu. Stosunkowo mniejsze ilości odpadów niebezpiecznych są wysyłane do kontrolowanej utylizacji przez zewnętrznych wykonawców. Intrograf korzysta z zarejestrowanych i certyfikowanych przetwórców odpadów. Ilości różnych rodzajów odpadów są zgłaszane przetwórcom i władzom zgodnie z lokalnymi przepisami. Ściśle monitorujemy te ilości, aby utrzymać równowagę w gospodarce odpadami z roku na rok i stale zwiększać wydajność recyklingu odpadów.”

*Damian Wyrwisz,
Administration Manager*



The 3Rs

Reduce

Reuse

Recycle

Co to dla nas znaczy?

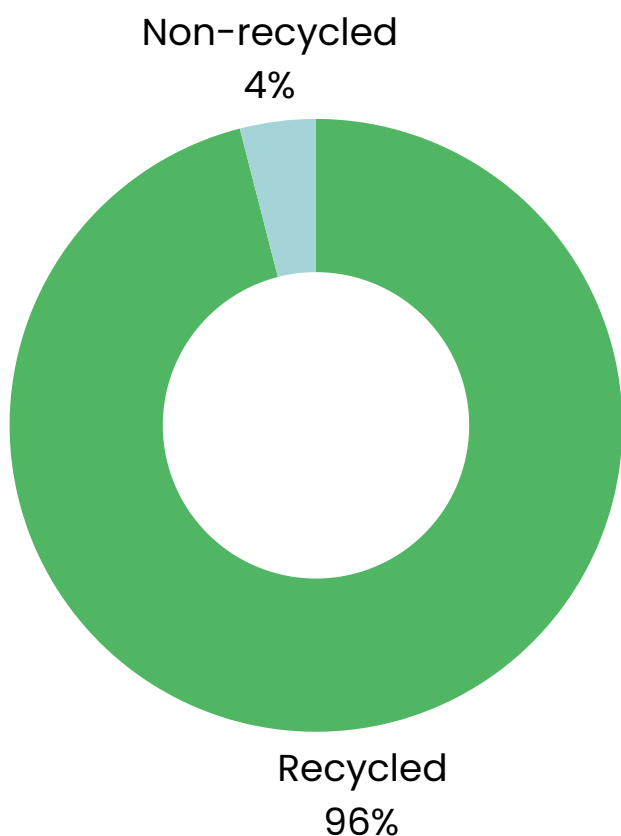
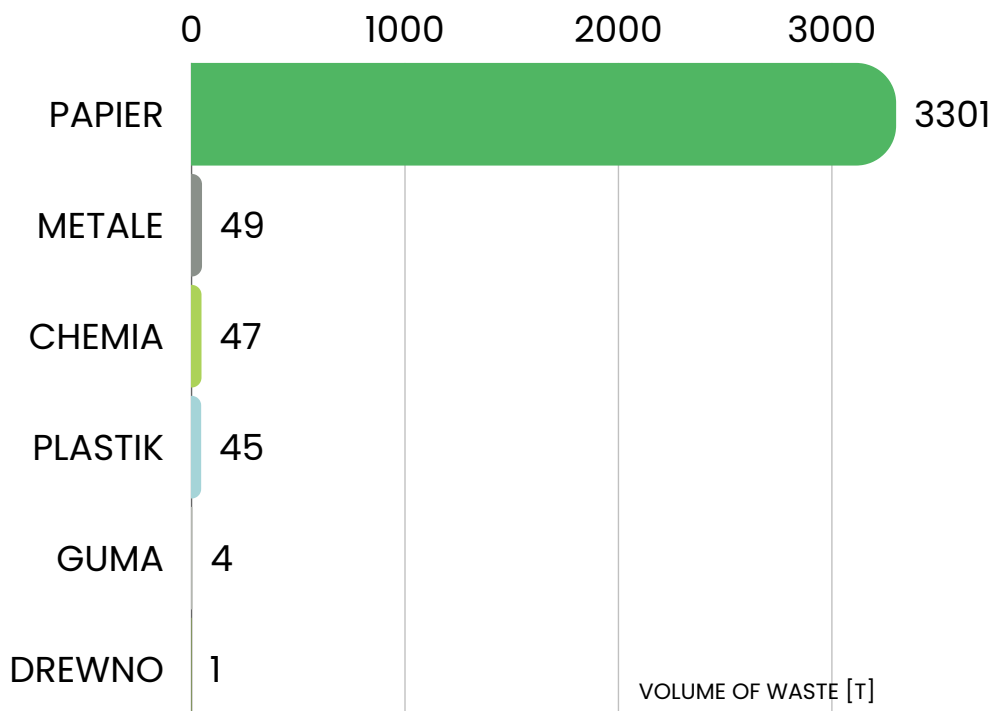
... patrząc na ilość materiału, którego używa opakowanie. Nasi Klienci współpracują z naszymi projektantami opakowań nad inżynierią wartości, jak możemy użyć lżejszego materiału bez wpływu na wydajność. Możliwe jest również wprowadzenie różnych projektów, które są bardziej wydajne pod względem wykorzystania materiału.

... energia i koszty związane z odzyskiwaniem, sortowaniem, recyklingiem i produkcją nowych palet drewnianych mogą często mieć znacznie większy wpływ na środowisko niż po prostu wielokrotne używanie tej samej palety. Dlatego wprowadzamy palety zwrotne do naszego łańcucha logistycznego.

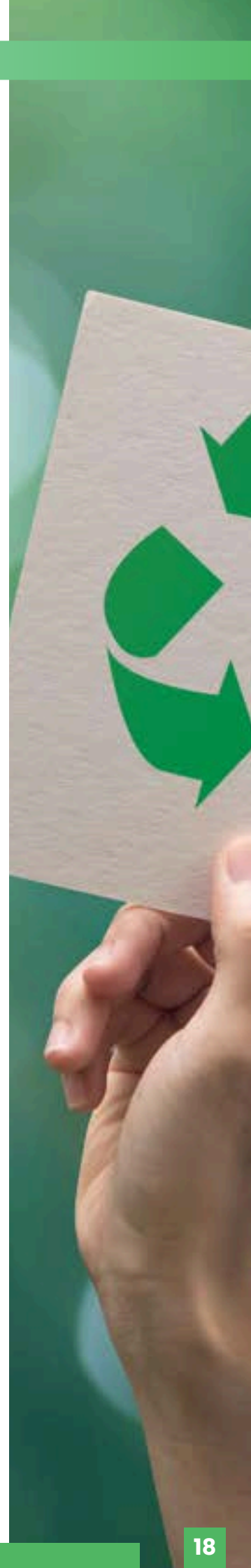
... dostarczamy naszym klientom rozwiązania papierowe, a wszystkie nasze produkty nadają się do recyklingu. Opakowania nadające się do recyklingu mogą zastąpić opakowania plastikowe i materiały wielowarstwowe we wszystkich przypadkach, w których jest to uzasadnione i mogą pomóc klientom uniknąć podatku od plastiku.

GOSPODARKA ODPADAMI

Obliczamy, mierzymy i raportujemy nasze odpady. Głównym materiałem odpadowym dla nas jest papier i tektura, które pochodzą głównie z włókien pierwotnych i są doskonałym surowcem wtórnym dla papierni recyklingowych.



Ponownie osiągnęliśmy świetny wynik w zakresie recyklingu odpadów. 96% odpadów poprodukcyjnych przekazywanych jest organizacjom realizującym projekty odzysku surowców.



ZRÓWNOWAŻONE WYTWARZANIE

Intrograf Lublin od wielu lat poświęca się ulepszaniu procesów produkcyjnych, dążąc do uczynienia ich bardziej przyjaznymi dla środowiska. Kluczowe jest promowanie proekologicznej świadomości wśród naszych partnerów biznesowych i Pracowników. Inwestycje w rozwój przyjaznego dla środowiska przedsiębiorstwa są podstawą do ustanowienia Intrograf jako firmy świadomej ekologicznie.



- Kontrolowane źródła dostaw materiałów do produkcji. Szczególną uwagę zwraca się na wykorzystanie kontrolowanych źródeł surowców do produkcji papieru. Intrograf posiada certyfikat FSC®.



- Planowanie produkcji w sposób minimalizujący zużycie materiałów na początkowych etapach procesu, tzw. przezbrojeniach.



- Rezygnacja z jednorazowych tworzyw sztucznych i zastąpienie ich materiałami biodegradowalnymi, takimi jak kubki papierowe i długopisy, taśmy papierowe, a jeśli to możliwe, materiałami wielokrotnego użytku, takimi jak szklane butelki.



- Formy drukarskie bezprocesowe - wdrożyliśmy innowacyjną technologię, która eliminuje chemikalia z procesu przygotowywania form drukarskich, znacznie zmniejszając zużycie wody, energii i produkcję odpadów. Proces ten pozwala nam zredukować ok. 4 tony odczynników chemicznych rocznie.

DZIAŁALNOŚĆ PRODUKCYJNA NA RZECZ OCHRONY ŚRODOWISKA I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



- Ograniczenie emisji toksycznych gazów do środowiska poprzez ograniczenie zużycia środków chemicznych na bazie alkoholu.
- Stosowanie w transporcie wewnętrznym wyłącznie wózków elektrycznych, w tym akumulatorów litowo-jonowych o kilkukrotnie krótszym czasie ładowania w porównaniu do akumulatorów tradycyjnych oraz rezygnacja ze stosowania zwykłych, jednorazowych akumulatorów na rzecz akumulatorów wielokrotnego użytku.
- Zastosowanie grzejników z wymiennikami ciepła z maszyn drukarskich. Dzięki temu część ciepła jest odzyskiwana i zmniejszamy zużycie gazu do ogrzewania.
- Stosowanie wyłącznie oświetlenia LED w halach produkcyjnych oraz oświetlenia energooszczędnego w pozostałej części zakładu.
- Zastosowanie najnowocześniejszych technologii produkcji, ograniczających zużycie energii elektrycznej i ograniczających emisję szkodliwych gazów.

ENERGIA ODNAWIALNA

Jeden z wyznaczonych priorytetów

Jako jeden z naszych priorytetów inwestycyjnych uznaliśmy zrównoważone źródła energii. Wraz z rozbudową fabryki zdecydowaliśmy się na montaż paneli fotowoltaicznych na elewacji fabryki i wiatkach samochodowych. Cała inwestycja przyniesie nam rocznie 492,53 MWh, co stanowi:

11,96%

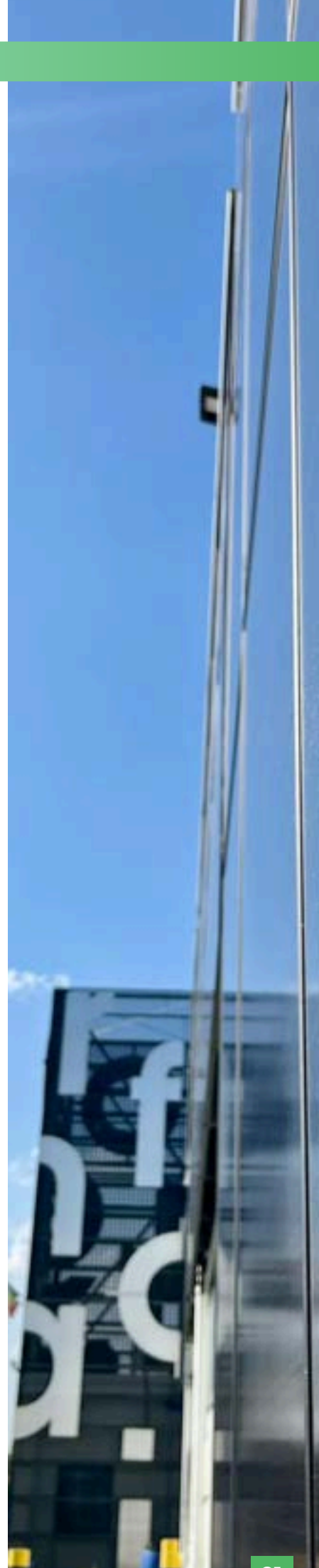
zapotrzebowania energetycznego

Ekwiwalent

16 016
posadzonych

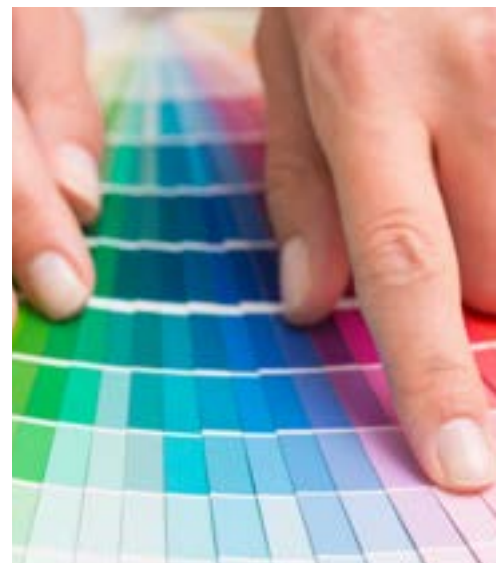


rocznie



RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ – WSPÓŁPRACA Z KLIENTAMI

- **GANG LOGISTIC** - to nasza nazwa połączenia krótkich serii produkcyjnych na wspólnej palecie w dostawie. Naszym Klientom polecamy korzystanie z dostaw grupowych lub dostaw mix-paletowych. Jedną z naszych misji ze względu na zrównoważony rozwój jest zmniejszenie śladu węglowego poprzez wysyłkę w pełni załadowanych ciężarówek.
- **CMYKOGV (7COLORS)** - technologia, która aktywnie przyczynia się do ochrony środowiska, eliminując nadmierne ilości farb w procesie produkcyjnym, minimalizując dodatkowe ustawienia maszyn zużywające znaczne ilości wody i odczynników chemicznych oraz ograniczając emisję gazów cieplarnianych do atmosfery.
- **LIGHTWEIGHTENING** - Kontrolowane zmniejszenie ciężaru materiału może zmniejszyć wpływ produktu na środowisko po jego zakończeniu cyklu życia, przy jednoczesnym zachowaniu funkcjonalności produktu. Ściśle współpracujemy z naszymi Dostawcami i Klientami, aby wprowadzić ten innowacyjny sposób myślenia.



LEARN MORE

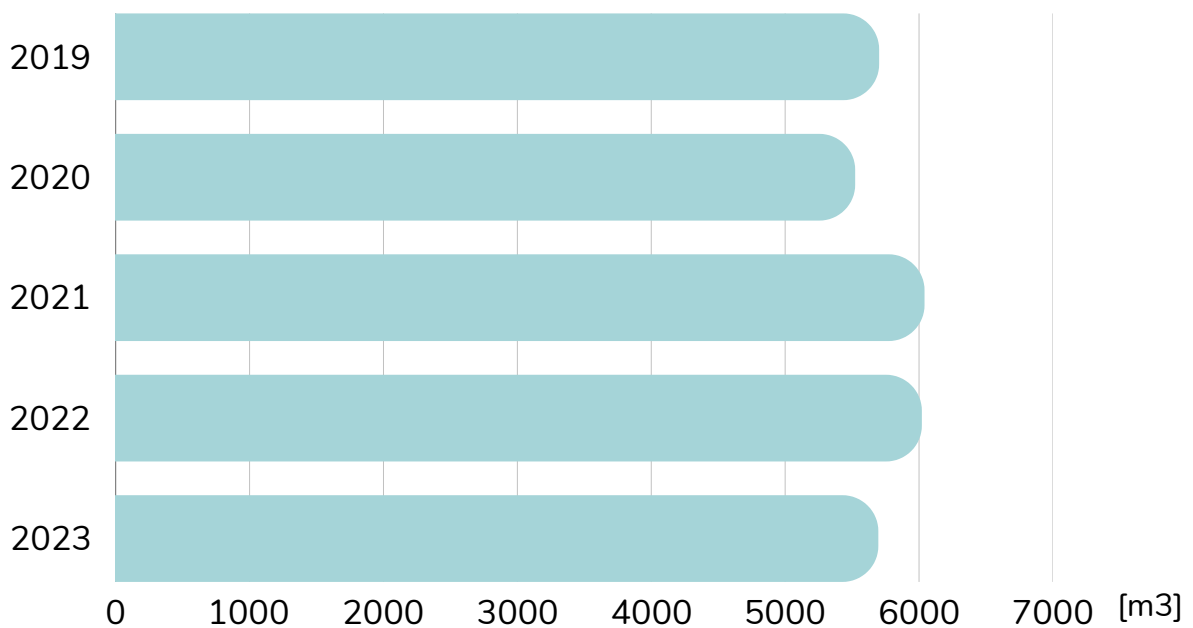


GOSPODARKA WODNA

Zaangażowanie w ochronę środowiska i zrównoważony rozwój to istotne wartości w naszej firmie. Efektywna gospodarka wodna powinna być ważnym elementem strategii firmy, w przeciwnym razie w przyszłości możemy spotkać się z deficytami. To najważniejszy powód, dla którego warto świadomie gospodarować wodą i szukać rozwiązań, które przyniosą oszczędności.



KONSUMPCJA WODY



Monitorujemy poziom zużycia wody, która jest niezbędnym elementem naszych procesów produkcyjnych. W miarę rozwoju przedsiębiorstwa poziom zużycia wody wzrastał z roku na rok, jednak zmiany nie przekroczyły 8%. Dzięki skutecznym procesom optymalizacyjnym osiągnęliśmy 5% spadek zużycia wody w 2023 roku w porównaniu do roku poprzedniego. Główne działania jakie podjęliśmy to:

- zastosowanie płyt bezprocesowych
- inwestycje w wysokiej klasy maszyny CTP i drukujące.

BIODIVERSITY



Aby osiągnąć cel, jakim jest świat przyjazny dla środowiska i neutralny pod względem zanieczyszczeń, potrzebne jest zintegrowane podejście, w którym biznes ma do odegrania kluczową rolę. Angażując się w działania na rzecz różnorodności biologicznej, myśląc przyszłościowo, firmy mogą nie tylko zmniejszyć ryzyko, ale także zbudować silną pozycję rynkową i zabezpieczyć zdrowe środowisko dla Pracowników i innych interesariuszy.

Wysiłki na rzecz różnorodności biologicznej są wplecione we wszystko, co robimy jako firma i można je znaleźć we wszystkich trzech filarach ESG:



ENVIRONMENT - Jasne działania na rzecz ograniczenia śladu węglowego w postaci montażu paneli fotowoltaicznych pozytywnie wpływają na zatrzymanie negatywnych zmian w środowisku naturalnym wywołanych globalnym ociepleniem.



SOCIAL - jesteśmy w trakcie dwóch świetnych projektów: Green Intrograf i Green Park, oba wprowadzą nową jakość w życie naszych Pracowników i społeczności lokalnej, zapewniając zdrowy kontakt z otoczeniem. Planując nasadzenia dbamy o różnorodność biologiczną wprowadzając lokalne gatunki i tworząc środowisko dla owadów i mniejszych zwierząt.



GOVERNANCE - ścisła współpraca z Dostawcami pozwala nam kontrolować pochodzenie naszych głównych surowców. Papier i tektura pochodzą ze sprawdzonych źródeł i posiadają certyfikat FSC. Akcja ta zapobiega nielegalnemu wylesianiu.

SOCIAL



POLITYKA BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

W Intrograf-Lublin S.A. promujemy bezpieczeństwo, dobre samopoczucie i zdrowy tryb życia wszystkich Pracowników. Zobowiązujemy się do przestrzegania oraz wyznaczania sobie wyższych standardów wobec obowiązujących przepisów. Naszą Politykę realizujemy poprzez:

Zaangażowanie kierownictwa

Pełne zaangażowanie kierownictwa we wdrażaniu ustalonych celów co pozwala nam dążyć do zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, jednocześnie przeciwdziałając powstawaniu związanych z pracą urazów. Uwzględniając wielkość oraz kontekst przedsiębiorstwa, a także specyfikę ryzyk i szans dotyczących BHP zapewniamy odpowiednie zasoby i środki umożliwiające realizację niniejszej Polityki.

Zapewnienie kompetencji

Zatrudniamy wykwalifikowaną i doświadczoną kadrę systematycznie podnoszącą swoje kwalifikacje zawodowe. Uwzględniamy rolę Pracowników i ich przedstawicieli oraz angażujemy ich do działań na rzecz BHP.

Podnoszenie świadomości

Ciągle podnosimy świadomość Pracowników w zakresie zagadnień związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy poprzez prowadzenie szkoleń wdrażających i przypominających z zakresu BHP.

Nadzór i kontrola

Prowadzimy systematyczną kontrolę i analizujemy funkcjonowanie bezpieczeństwa i higieny pracy w celu spełnienia wymagań dotyczących zgodności z wymogami prawnymi. Wspieramy pełną odpowiedzialność każdego Pracownika za wykonaną przez niego pracę. Identyfikujemy, ograniczamy lub eliminujemy zagrożenia wyływające z naszych działań, wyrobów i usług.

Działania pro-zdrowotne

Zapewniamy Pracownikom dostęp do regularnych badań okresowych oraz świadczeń zdrowotnych. Promujemy zachowania pro-zdrowotne poprzez wprowadzanie akcji informacyjnych, szkoleniowych oraz bonusowych.

Ciągłe doskonalenie

Ciągle doskonalimy procesy oraz poziom usług ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa pracy. Dążymy do zapobiegania wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym. Naszym celem jest ciągła poprawa zasad BHP i działań w tym zakresie. Identyfikujemy mające zastosowanie przepisy prawne i okresowo oceniamy zgodność funkcjonowania z wymaganiami, do których nasza Firma się zobowiązała.

Cele i zobowiązania zawarte w Polityce BHP są realizowane i utrzymywane na wszystkich szczeblach Organizacji. Zobowiązujemy naszych Pracowników do znajomości przestrzegania niniejszej polityki.

CEO

Piotr Taracha

Lublin
05.04.2024

CFO

Mariusz Świetlicki

ZDROWIE & BEZPIECZEŃSTWO

Naszym obowiązkiem jest zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy naszym Pracownikom. Wprowadziliśmy Politykę BHP obowiązującą wszystkich Pracowników. Zaznajomienie się z naszymi wewnętrznymi zasadami jest częścią procesu szkolenia wprowadzającego. W ciągu ostatniego roku kontynuowaliśmy działania związane z bezpieczeństwem wszystkich naszych Pracowników i gości.

NUMBER OF INJURED IN FATAL AND SERIOUS ACCIDENTS AT WORK:

0

PIERWSZA POMOC

Dla Pracowników organizowane są szkolenia z zakresu pierwszej pomocy. Obecnie z tego zakresu przeszkolonych jest około 30 osób. Dzięki temu na każdej zmianie znajduje się osoba, która może udzielić niezbędnej pomocy osobie poszkodowanej.

AED – automatyczny defibrylator zewnętrzny – urządzenie do przeprowadzania resuscytacji jest instalowane fabrycznie, zasady użytkowania i przeszkolenia z obsługi urządzenia są częścią szkolenia z zakresu pierwszej pomocy.



BEZPIECZEŃSTWO POŻAROWE

Regularnie przeprowadzane są szkolenia przeciwpożarowe dla personelu. Szkolenie obejmuje praktyczne ćwiczenia z ewakuacji oraz obsługi urządzeń gaśniczych, ich rodzajów i przeznaczenia, szkolenia prowadzone są przez doświadczonego strażaka.



WSKAŹNIK WYPADKÓW

W naszej firmie obliczamy wskaźnik wypadkowości LTI (ang. Lost Time Incydent), który określa ilość wypadków przypadającą na 1000 pracowników. Zamierzamy kontynuować monitorowanie tego wskaźnika w kolejnych latach i wdrażać odpowiednie działania poprawiające bezpieczeństwo pracowników.

ZDROWIE & DOBROSTAN

PO PIERWSZE ZDROWIE

Intrograf zapewnia Pracownikom dobrowolną prywatną opiekę zdrowotną, która może obejmować Pracowników i członków ich rodzin, w tym dzieci, małżonków, partnerów, rodziców i teściów. Pracodawca częściowo pokrywa koszt pakietu medycznego.

Ponadto Intrograf co roku aktywnie promuje program szczepień i sponsoruje szczepienia przeciw grypie Pracownikom.

W trosce o dobre samopoczucie naszych Pracowników promujemy „Rowerową Wiosnę”. Wierzymy, że nic nie dodaje więcej energii niż jazda na rowerze lub hulajnodze przy pięknej pogodzie. Zachęcamy naszych Pracowników, aby w drodze do pracy korzystali z rowerów zamiast samochodów. Pracownicy mogli odebrać naklejki potwierdzające przybycie. Osoby, które zebrały najwięcej naklejek zostały nagrodzone za swoją aktywność!



Aby zachęcić naszych Pracowników do aktywności fizycznej, zapewniamy program Multisport, który zapewnia dostęp do różnorodnych obiektów sportowych w Polsce, takich jak siłownie, baseny itp. Intrograf pokrywa 100%, 90% lub 80% kosztu karty dla Pracowników i członków ich rodzin.



DOBROSTAN

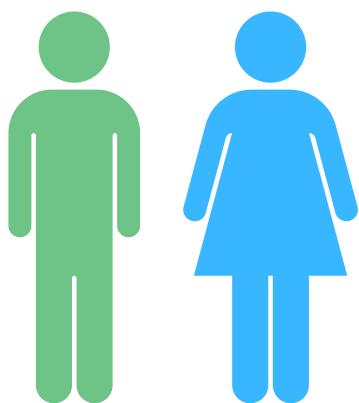
W 2024 roku otworzymy nową część naszego zakładu. Nowa część obejmuje halę produkcyjną wyposażoną w nowoczesne technologie, a także część socjalną, która jest w pełni dostosowana do potrzeb naszych Pracowników. Będzie to obejmować windę dla osób niepełnosprawnych i toaletę biurową.



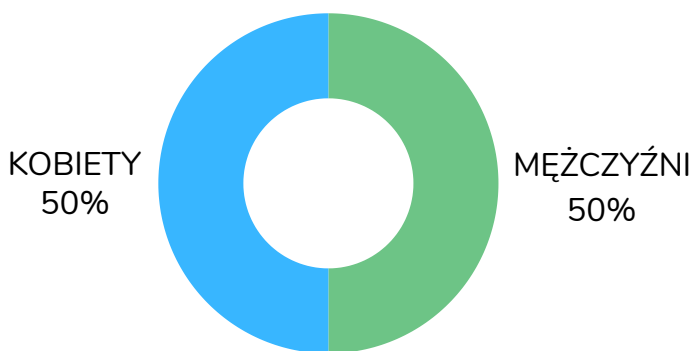


Naszym celem jest integracja zrównoważonego rozwoju z każdym aspektem naszych codziennych działań. To kształtuje nasze podejście do zatrudnienia. Chcemy mieć zróżnicowane i inkluzywne miejsce pracy, przyjazne każdemu, kto dołączy do nas w tej podróży, niezależnie od wieku, rasy, płci, religii lub orientacji seksualnej. W ciągu ostatniego roku kontynuowaliśmy nasze działania społeczne, w tym zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy, dobre samopoczucie; różnorodność i równość.

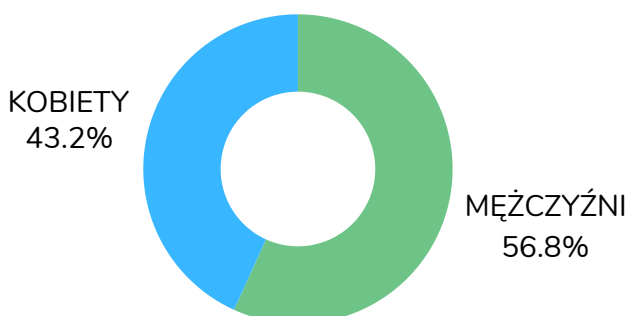
RÓŻNORODNOŚĆ



STANOWISKA MENADŻERSKIE



STANOWISKA PRODUKCYJNE



ZATRUDNIENIE

566*



"Ciągłe pracujemy nad stworzeniem przyjaznego i pozytywnego środowiska pracy dla naszych Pracowników, dbając o ich dobre samopoczucie, zapewniając im różne świadczenia i wspierając ich w trakcie kariery zawodowej."

Agnieszka Maciąg
HR Manager

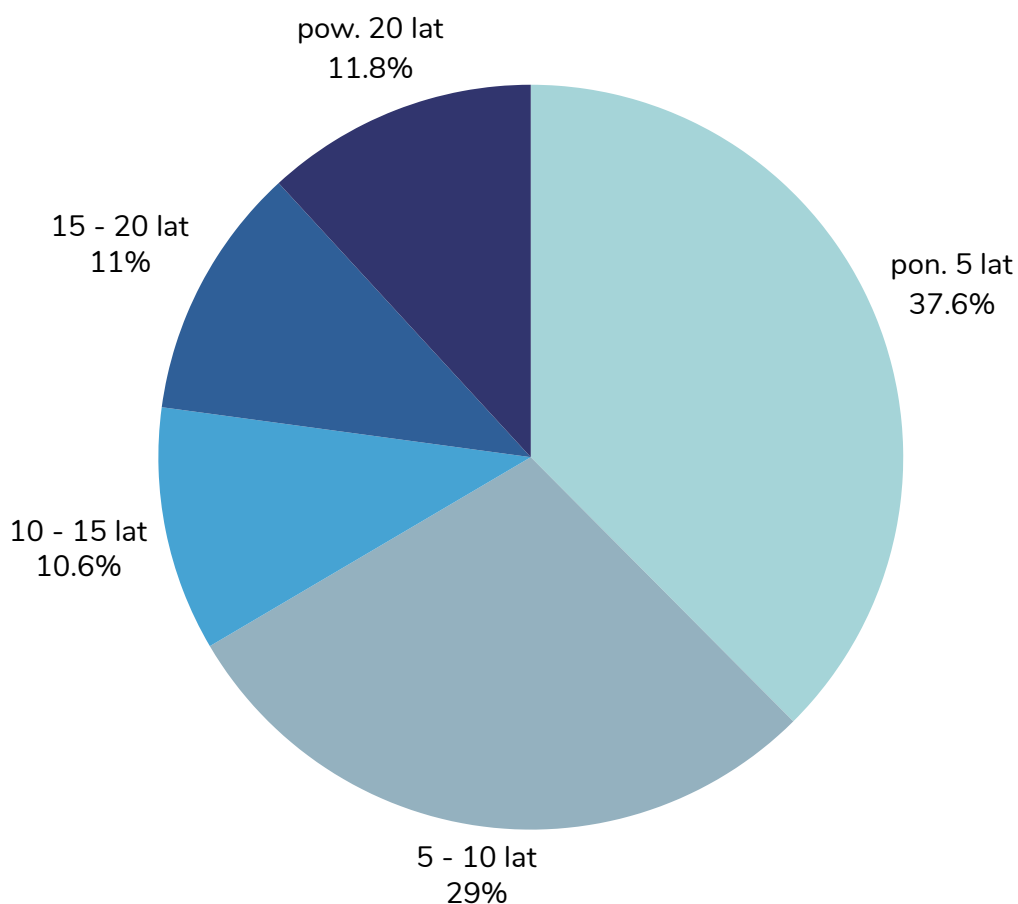
Długoterminowe zatrudnienie pokazuje, jak stabilna i niezawodna jest firma. Dowodzi pozytywnego i niezawodnego środowiska organizacji. Jednym z najskuteczniejszych sposobów na osiągnięcie tego jest stworzenie pozytywnego miejsca pracy dla naszego zespołu. Każdy Pracownik w Intrograf jest ważny, ten, który dopiero zaczyna swoją podróż w naszej firmie i ten, który jest częścią naszego zespołu od dłuższego czasu. Postanowiliśmy zweryfikować i utrzymać dane dotyczące czasu zatrudnienia, aby mieć miejsce na poprawę.

ŚREDNI CZAS ZATRUDNIENIA

(umowy o pracę)

9.5 LAT

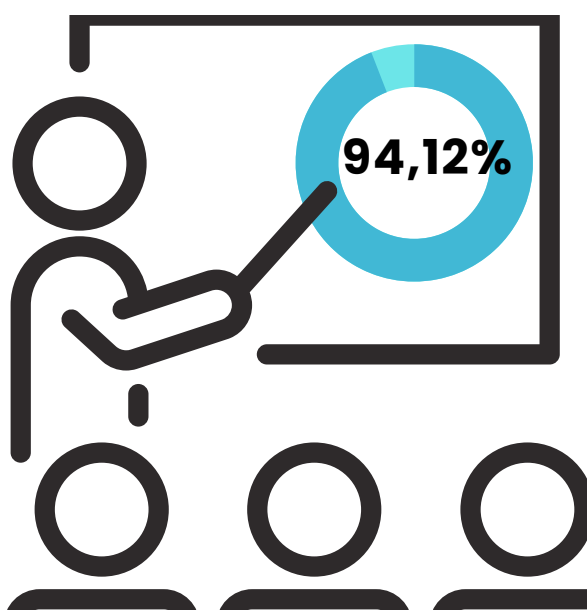
UDZIAŁ PRACOWNIKÓW WEDŁUG DŁUGOŚCI ZATRUDNIENIA



CIĄGŁE PODNOSZENIE KWALIFIKACJI

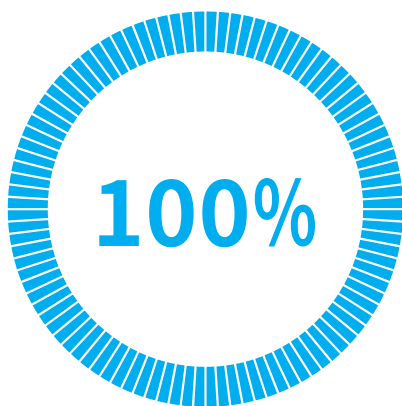
Intrograf zatrudnia ponad 550 wykwalifikowanych i wyjątkowych Pracowników. Aktywnie pracujemy nad zapewnieniem im odpowiednich możliwości rozwoju, każdego roku planujemy szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne w celu podniesienia ich kwalifikacji.

REALIZACJA PLANU SZKOLENIOWEGO W 2023



Wszyscy Pracownicy uczestniczyli w szkoleniu dotyczącym Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP) i bezpieczeństwa produktu. Ponadto zorganizowano szkolenia i warsztaty dotyczące tematów związanych ze Zrównoważonym Rozwojem i emisjami gazów cieplarnianych, aby zapewnić wiedzę i zrozumienie tych tematów.





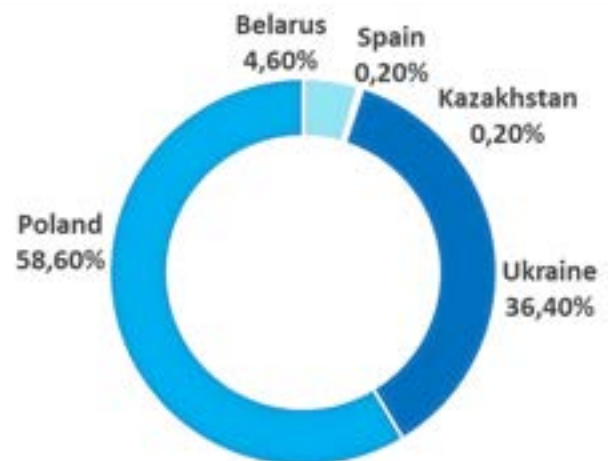
GODZIWA PŁACA

[Living Wage]

Zgodnie z Systemem Statystycznym godziwa płaca powinna stanowić około 68%^{*} przeciętnego wynagrodzenia w kraju. 100% zatrudnionych w Intrograf-Lublin S.A. otrzymuje płacę wystarczającą na godne utrzymanie.

RÓŻNORODNOŚĆ & INTEGRACJA

Witamy osoby z różnych krajów. Od początku wojny wspieraliśmy i zatrudnialiśmy wiele osób z Ukrainy. Stworzyliśmy kilka pakietów wsparcia dla nich i ich rodzin. Nasz zespół HR składa się z osób biegle władających językiem angielskim i ukraińskim, co ułatwia skuteczną komunikację.



PRACOWNICY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI



W naszej firmie zatrudniamy osoby niedostylzące. Aby promować integrację, profesjonalni tłumacze języka migowego tłumaczą spotkania pracownicze.



EDUKACYJNE AKCJE EKOLOGICZNE

KONKURS KOLOROWANIA Z OKAZJI DNIA DZIECKA

Boguś - symbol Intrografu i jego rodzina promują praktyki ekologiczne, takie jak zachęcanie ludzi do sprzątanía planety, recyklingu, bezpiecznego zużycia wody. Tematyczne kolorowanki zostały rozdane Pracownikom i Klientom, a nagrodami za najlepsze prace były puzzle stworzone na podstawie dziecięcej sztuki, aby każdy mógł cieszyć się czasem spędzonym z rodziną.



intrograf ...

Jesteśmy tak wyjątkowi jak nasi Pracownicy, dlatego postanowiliśmy zadbać o ich dostęp do kultury, sportu i wsparcia psychologicznego.

Tworzymy wyjątkowe warunki pracy, zapewniając Pracownikom zadbane i funkcjonalne tereny zielone, które sprzyjają relaksowi i dobremu samopoczuciu.

...TEAM

...GREEN

...CAFE

...GALLERY



...POSITIVE



INTROGRAF TEAM

“W naszym zespole mamy wielu aktywnych fizycznie kolegów i koleżanek. Niektórzy z nich realizują swoje sportowe pasje poprzez bieganie. Dzięki Intrograf Team umożliwiamy im udział w wielu wydarzeniach biegowych na całym świecie. Sponsorujemy odzież, podróże i zakwaterowanie. Dużą część tych wydarzeń stanowią akcje charytatywne, dzięki którym wspieramy lokalne społeczności i osoby potrzebujące.”

Damian Wyrwisz

Administration Manager



INTROGRAF CAFE

Pomysł Intrograf Cafe narodził się w czasie pandemii Covid-19, kiedy zostaliśmy pozbawieni możliwości osobistych spotkań z naszymi Klientami, Pracownikami i Dostawcami. Postanowiliśmy podtrzymywać relacje poprzez sesje online inspirowane poradnikami psychologicznymi. Podczas nagrań naszymi gośćmi byli psychologowie, specjaliści i sportowcy.

Aleksandra Piskała

Marketing Specialist

INTROGRAF GALLERY

“Było to niezwykle wydarzenie na skalę europejską. Nikt wcześniej nie udostępnił funkcjonującej przestrzeni produkcyjnej do publicznej prezentacji dzieł sztuki. Ideą „Manufaktury czasu” Leszka Mądzika było współistnienie funkcjonującej fabryki ze sztuką. Otwarcie wystawy było performansem, który zaburzał zastany porządek. Wystawę odwiedziło kilkadziesiąt osób, w tym uczniowie i dzieci z przedszkoli.”

Olga Gawron
Organizer



GREEN INTROGRAF

“Mieliśmy dużo czasu, aby obserwować, jak rozwija się nasza Strefa Ekonomiczna. Po latach najbardziej uderzający jest jej niezwykle rozwój gospodarczy, ale także, przemysłowy wygląd. Postanowiliśmy, że Intrograf będzie pierwszą fabryką, która zadba nie tylko o estetykę budynków, ale także o rozwój terenów zielonych. Chcemy, aby były to przestrzenie przyjazne zarówno pracownikom, jak i gościom, skoncentrowane na ich funkcjonalności. Dajemy życie tam, gdzie wcześniej go nie było.”

Piotr Taracha
CEO



intrograf POSITIVE

V Międzynarodowa Konferencja Psychologii Pozytywnej

Psychologia pozytywna to dziedzina badań naukowych i praktyki psychologicznej, której celem jest budowanie dobrego życia, życia radosnego i pełnego pasji, życia w zdrowiu i serdecznych relacjach z innymi.

Psychologia pozytywna wspiera odkrywanie ważnych celów życiowych i doświadczanie sukcesu. Zadania te są częścią poprawy jakości życia jednostki, rodziny, organizacji lub społeczności. Tak rozumiana misja psychologii w ogóle, a psychologii pozytywnej w szczególności, staje się niezwykle ważna dzisiaj, w czasach zmienności i niepewności, ale także rosnących możliwości, mnogości alternatyw i różnorodnych wzorców zachowań.

Intrograf czerpie z psychologii pozytywnej i przekłada ją na praktyczne działania, tworząc pozytywne środowisko dla swoich Pracowników na wszystkich szczeblach.



ZAANGAŻOWANIE LOKALNE

Jesteśmy dumni z miasta, w którym żyjemy i pracujemy. Intrograf podejmuje szereg działań na rzecz Lublina i jego mieszkańców.



- Intrograf wspiera drużynę żużlową Orlen Oil Motor Lublin. W sezonie 2022 drużyna zdobyła złoty medal w Drużynowych Mistrzostwach Polski. Każdy mecz to wielkie święto dla miasta, a trybuny są zawsze pełne.
- Intrograf jest partnerem Starego Teatru Dostępności w Lublinie. Dzięki naszemu wsparciu wybrane wydarzenia kulturalne są tłumaczone na język migowy. Inicjatywa ta zapewnia, że osoby niedosłyszące nie są wykluczone z udziału w wydarzeniach teatralnych i mogą w końcu stać się odbiorcami kultury i sztuki.
- Od 2004 roku organizujemy konkurs Bene Meritus Terrae Lublinensi. W konkursie tym honorowane są najbardziej zasłużone osobistości Lubelszczyzny. Dodatkowo wydajemy unikatowy kalendarz, który artystycznie prezentuje Lublin i jego okolice. Jesteśmy dumni z tego, że jesteśmy silnymi ambasadorami naszego regionu, zarówno w Polsce, jak i na świecie.
- Jesteśmy partnerem projektu „Przedsiębiorcze Dzieciaki” od 2018 roku. Projekt realizowany jest przez Miasto Lublin we współpracy z Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej i Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej. Składa się z cyklu bezpłatnych warsztatów dla dzieci w wieku od 6 do 10 lat, których głównym celem jest inspirowanie kreatywnego myślenia.
- Uczestniczymy również w podobnym projekcie – „Przedsiębiorcza Młodzież” – w którym zachęcamy młodych ludzi do angażowania się w tematy przedsiębiorcze, społeczne i ekologiczne.
- Intrograf wspiera Bogdankę LUK Lublin – polski klub siatkarski z Lublina przez cały sezon 2024/2025.

GOVERNANCE



POLITYKA ETYKI

Mając na uwadze przestrzeganie zasad równości, akceptacji i przejrzystości działania Intrograf-Lublin S.A. ustalił, wdrożył i utrzymuje Politykę Etyki. Poszanowanie praw człowieka gwarantowane zasadami przyjętymi w prawie krajowym i międzynarodowym zobowiązuje nas do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób uczciwy, zgodny z prawem i skuteczny. Wszystkie osoby zatrudnione w Intrograf-Lublin S.A. zobowiązane są do zachowywania postaw umożliwiających realizację poniższych zasad.

Zdrowie i Bezpieczeństwo

Promujemy bezpieczeństwo, dobre samopoczucie i zdrowy tryb życia naszych Pracowników. Zobowiązujemy się do przestrzegania oraz wyznaczania sobie wyższych standardów wobec obowiązujących przepisów. Wymagamy, aby odwiedzający nas partnerzy biznesowi przestrzegali obowiązujących zasad podczas pobytu w naszych obiektach.

Standardy Pracy

Zdecydowanie sprzeciwiamy się pracy dzieci, wszelkim formom pracy przymusowej, dyskryminacji w zatrudnieniu oraz szanujemy wolność i prawo Pracowników do zrzeszania się.

Szacunek i godność

Zobowiązujemy się do utrzymywania sprawiedliwego miejsca pracy, wolnego od przemocy, molestowania, wszelkich form dyskryminacji lub faworyzowania, w tym ze względu na wiek, płeć, rasę, religię lub orientację seksualną. Promujemy równe szanse zatrudnienia i różnorodność, w której każdy jest doceniany za swój wkład w dobro Firmy.

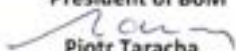
Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)

Odgrywamy pozytywną rolę w społeczności i uwzględniamy w naszym działaniu wpływ decyzji biznesowych na środowisko i społeczeństwo. Jesteśmy ważną częścią naszej lokalnej społeczności, wspierając inicjatywy społeczne.

Etyka Biznesu

Jesteśmy mocno zaangażowani w działanie w sposób społecznie odpowiedzialny i zgodnie z najlepszymi praktykami, które obejmują: przeciwdziałanie korupcji i przekupstwu, konflikty interesów oraz bezpieczeństwo informacji.

Przestrzeganie zasad Polityki Etyki jest podstawowym wymogiem, który obowiązuje w każdym dziale i na każdym stanowisku w Intrograf-Lublin S.A. Żadna okoliczność nie uzasadnia lekceważenia tej Polityki.

President of BoM

Piotr Taracha

Lublin
24.11.2023

Vice-President of BoM

Mariusz Swietlicki

GOVERNANCE

Jako część łańcucha dostaw, dostrzegamy naszą odpowiedzialność, aby pełnić rolę wzorca dla naszych partnerów biznesowych. Dążymy do wpływania na naszych dostawców, aby przestrzegali tych samych standardów etycznych, które my utrzymujemy. Zapoznanie się z naszym Kodeksem Postępowania dla Dostawców, który zawiera zasady związane z aspektami społecznymi, środowiskowymi i ładu korporacyjnego, jest integralną częścią naszej procedury zakupów.

Supplier Code of Conduct

Kodeks Etycznego Postępowania Dostawcy



At Intrograf-Lublin S.A. we value ethical behaviour and we strive to be a trustworthy partner for our stakeholders. Our commitment is to act in accordance with the national and other applicable laws. For many years, we have been undertaking initiatives aimed at improving our activity in such a way that it becomes more environmentally friendly. We believe that sustainable and responsible development of the enterprise is the correct model on which to base business. Relationships with business partners shall be based on fair business, free from unfair methods with regard to compliance with the applicable laws and regulations. We promote corporate social responsibility and sustainability in our supply chain and we want to cooperate with business partners that commit to operate to the same standards.

W Intrograf-Lublin S.A. cenimy etyczne podejście oraz staramy się być partnerem godnym zaufania dla interesariuszy. Naszym zobowiązaniem jest działać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. Od wielu lat podejmujemy inicjatywy mające na celu usprawnienie naszej działalności w taki sposób, aby była bardziej przyjazna dla środowiska. Wierzymy, że zrównoważony i odpowiedzialny rozwój przedsiębiorstwa to słuszny model, na którym można oprzeć swoją działalność. Relacje z partnerami biznesowymi powinny opierać się na uczciwym biznesie, wolnym od nieuczciwych metod w odniesieniu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami. Promujemy społeczną odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój w naszym łańcuchu dostaw i dlatego chcemy współpracować z partnerami biznesowymi, którzy zobowiązują się do działania według tych samych standardów.

Therefore we created this Code of Conduct based on our internal policies and regulations and we expect our Suppliers to comply with below requirements.

Stworzyliśmy niniejszy Kodeks Postępowania w oparciu o nasze wewnętrzne polityki i regulaminy i oczekujemy, że nasi Dostawcy będą go przestrzegać oraz promować poniższe wymagania.

Chief Executive Officer


Piotr Taracha

Chief Financial Officer


Mariusz Świątlicki

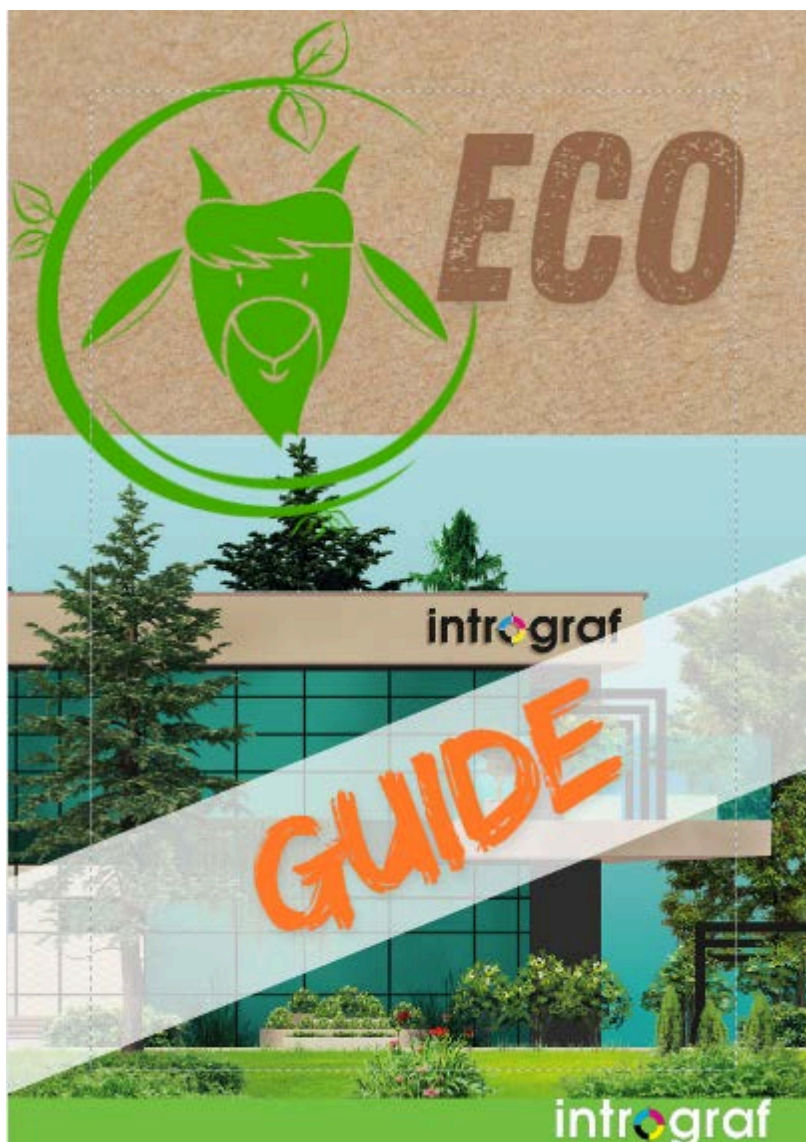
PARTNERZY W BIZNESIE

Aby sprostać bieżącym i przyszłym potrzebom naszych Klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju, nieustannie poszukujemy pomysłów na optymalizację, jednocześnie utrzymując najwyższe standardy jakości.

Naszą odpowiedzialnością jest udzielanie cennego wsparcia w realizacji celów środowiskowych naszych Klientów, szczególnie w sektorze opakowań. Dążymy również do aktywnego zaangażowania naszych partnerów biznesowych w zrozumienie zasad zrównoważonej produkcji. Dlatego tworzymy "Eko-przewodnik", który będziemy mogli dzielić z naszymi Klientami. "Eko-przewodnik" będzie zawierał informacje o pomysłach na optymalizację, które możemy wprowadzić w ramach naszej współpracy.

„Logistyka odgrywa znaczącą rolę w emisjach CO2. Nasza firma oferuje rozwiązania, które mogą pomóc je zmniejszyć”.

*Robert Piotrowski
Kierownik Logistyki*





Od 2011 roku nieprzerwanie realizujemy nasz innowacyjny projekt o nazwie "Akademia Poligrafii". Jest to program szkoleń technologicznych dla naszych Klientów, mający na celu edukację nie tylko na temat naszych produktów – kartoników i ulotek, ale także szerokiego zakresu tematów związanych z optymalizacją produkcji i zrównoważonym wytwarzaniem. Akademii Poligrafii odbywają się zarówno online, jak i stacjonarnie, z udziałem różnych gości i specjalistów w konkretnych dziedzinach. Celem programu jest umożliwienie naszym Klientom dokonywania lepszych, bardziej zrównoważonych wyborów, bez kompromisów w zakresie bezpieczeństwa produktów.

DANE O AKADEMII POLIGRAFII

4350



UCZESTNIKÓW

60



SZKOLEŃ
STACJONARNYCH

58



SZKOLEŃ
ON-LINE

14



LAT

11



PAŃSTW



BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ PRODUKTU

Nasz System Zarządzania Jakością oparty jest na trzech standardach: ISO 9001, ISO 15378 oraz FSC®. Ciągłe doskonalenie zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością opiera się na spełnianiu wymagań powyższych międzynarodowych standardów ISO oraz wymagań jakościowych naszych Klientów. Spełnienie tych wymagań jest weryfikowane poprzez audyty wewnętrzne, audyty Klientów oraz audyty przeprowadzane przez jednostki certyfikujące. Wszystkie audyty przeprowadzone w 2023 roku potwierdziły zgodność z tymi wymaganiami, co pozwala nam utrzymać wysoki poziom jakości i bezpieczeństwa produktów dostarczanych naszym Klientom.

Bezpieczeństwo naszych Klientów jest naszym najwyższym priorytetem, dlatego wdrożyliśmy rozwiązania mające na celu ochronę naszych procesów i produktów przed krytycznymi niezgodnościami, takie jak: zautomatyzowana kontrola jakości i inspekcja druku – EyeC, kamery identyfikacyjne przy maszynach składających, unikalne kody klejenia oraz procedura czystości linii.

INCYDENTY NIEZGODNOŚCI DOTYCZĄCE WPŁYWU PRODUKTÓW I USŁUG NA ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO: 0



“W 2023 roku firma Intrograf nie miała żadnych wycofań naszych produktów z rynku, które mogłyby spowodować szkody lub obrażenia u Konsumentów. Dodatkowo, przeprowadzonych było u nas 16 audytów zewnętrznych, podczas których nie zidentyfikowano żadnych niezgodności krytycznych. Dążymy do utrzymania tej tendencji.”

*Krzysztof Piekniak,
Pełnomocnik Zarządu ds. SZJ*

GOVERNANCE

PARK W STREFIE EKONOMICZNEJ

Jesteśmy inicjatorami koncepcji zazielenienia Specjalnej Strefy Ekonomicznej Lublin. Projekt obejmuje: Miasto Lublin, studentów Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego oraz firmy znajdujące się w Specjalnej Strefie Ekonomicznej.

Pomysł projektu opiera się na sadzeniu drzew i krzewów wzdłuż pasów drogowych w wspólnych obszarach SEZ, a także na poszczególnych terenach przedsiębiorstw. Chcielibyśmy, aby Lubelska Strefa Ekonomiczna stała się przyjaznym miejscem zarówno dla mieszkańców miasta, jak i dla środowiska.



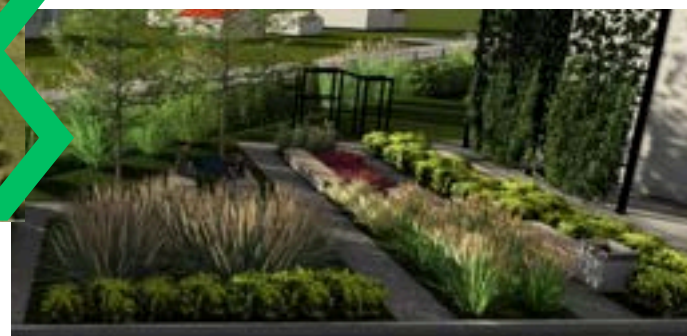
128 ha

STREFA SEZ



16 ha

OBSZAR NASADZEŃ



To pierwszy tego typu projekt w Polsce!

GOVERNANCE

Intrograf aktywnie uczestniczy w zdobywaniu i wymianie wiedzy poprzez różnorodne wydarzenia związane ze zrównoważonym rozwojem, zewnętrzne szkolenia i webinaria. Takie zaangażowanie pozwala nam lepiej rozumieć rosnące oczekiwania świata. Dzięki temu możemy dzielić się zdobytą wiedzą w naszej organizacji, co pomaga w wyznaczaniu celów i wskaźników.

THE PHARMA SUSTAINABILITY DAYS

Dzięki zaproszeniu od Metsä Group, mieliśmy okazję uczestniczyć w The Pharma Sustainability Days, które odbyły się w Genewie. To unikalne wydarzenie CSR dla przemysłu farmaceutycznego jest nową, coroczną inicjatywą mającą na celu wzmocnienie zobowiązań CSR oraz pomoc w przejściu na zrównoważony rozwój w przemyśle farmaceutycznym. Jako część łańcucha dostaw, jesteśmy świadomi, jak ważną rolę odgrywamy w tej transformacji. Udział w wydarzeniu dał nam doskonałą okazję do zdobycia szerokiej wiedzy oraz wymiany poglądów z innymi uczestnikami.



METSÄ MOMENTUM

Metsä Momentum odbyło się w Jyväskylä w Finlandii. Celem seminarium było połączenie profesjonalistów z branży opakowaniowej z całego świata, aby dyskutować i wymieniać się poglądami na temat opakowań w obiegu zamkniętym oraz rozwiązań bezemisyjnych, które zapewniają zrównoważony rozwój. Podczas spotkania dowiedzieliśmy się, że wspólne działania mogą mieć duży wpływ na globalny łańcuch wartości, dlatego warto współpracować i zmierzać w tym samym kierunku.



SPOTKANIE ZENTIVA

Intrograf miał wielką przyjemność uczestniczyć w 1. corocznym spotkaniu dostawców (ASM - Annual Supplier Meeting) jednego z naszych Klientów, firmy Zentiva Group, a.s., które odbyło się w Pradze. Dwudniowe spotkanie miało na celu wzmocnienie współpracy pomiędzy Zentiva Group, a.s. a jej dostawcami, lepsze zrozumienie wzajemnych potrzeb oraz budowanie wspólnej strategii rozwoju w duchu zrównoważonego rozwoju. Podczas spotkania otrzymaliśmy nagrodę Top Packaging Supplier 2024 oraz Certyfikat Doskonałości Zrównoważonego Rozwoju. Jako firma zostaliśmy docenieni za wykazanie najsilniejszego zaangażowania w zrównoważony rozwój, w tym redukcję wpływu na środowisko, efektywność wykorzystania zasobów i etyczne praktyki.



WIZYTA KLIENTÓW W PAPIERNI



Intrograf, we współpracy z Metsä Board, zaprosił Klientów na wyjątkową podróż do Äänekoski w Finlandii. Wycieczka ta była unikalną okazją do odwiedzenia fabryki papieru oraz poznania innowacyjnych rozwiązań oferowanych w Metsä Excellence Centre, które napędzają rozwój w zakresie kartonu i opakowań. Rosnące zapotrzebowanie na zrównoważone opakowania stało się zarówno wyzwaniem, jak i szansą dla Metsä Board na opracowywanie innowacji wspierających gospodarkę obiegu zamkniętego. W odpowiedzi na obecne i przyszłe potrzeby pokoleń stworzyli oni Centrum Doskonałości, będące szczytem osiągnięć w dziedzinie kartonu i opakowań. Wyjazd ten nie tylko zainspirował uczestników, ale także stał się doskonałą okazją do budowania relacji i współpracy z naszymi Klientami.

WSPÓŁPRACA Z WŁADZAMI LOKALNYMI

Intrograf jest częścią wyjątkowego wydarzenia – Unii Biznesu na rzecz Europejskiej Stolicy Kultury 2029. Jako firma związana z tym miastem od samego początku, z dumą wspieramy starania Lublina o uzyskanie tego zaszczytnego wyróżnienia. Mariusz Świetlicki, Wiceprezes Zarządu, podpisał deklarację, która ma na celu zacieśnienie współpracy między lokalnymi przedsiębiorstwami a władzami miasta. Te działania mają na celu wspieranie rozwoju kulturalnego i gospodarczego Lublina. Jesteśmy dumni, że możemy być częścią tego wydarzenia i aktywnie w nim uczestniczyć.



CYBERBEZPIECZEŃSTWO



Na podstawie analizy ryzyka zawartej w Planie Ciągłości Działania (BCP) doszliśmy do wniosku, że obecnie kluczowym obszarem jest bezpieczeństwo danych oraz systemów IT. Dlatego ściśle monitorujemy nasze procesy, aby były one bezpieczne zarówno dla nas, jak i naszych Klientów. Testujemy, certyfikujemy i projektujemy infrastrukturę w sposób minimalizujący ryzyko utraty danych oraz ataków hakerskich. W tym celu instalujemy nowoczesny firewall UTM nowej generacji oraz prowadzimy ciągły monitoring całej infrastruktury z natychmiastowymi alertami w przypadku awarii. Podwójne zasilanie serwerów zapewnia ich bezpieczne, nieprzerwane działanie.

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Intrograf wyznacziliśmy sobie cel usystematyzowania procesów związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz zaangażowania wszystkich działów we wspólną pracę na rzecz ochrony środowiska. Efektem tych działań jest stworzenie niniejszego raportu, którego celem jest przedstawienie aktualnej sytuacji firmy interesariuszom wewnętrznym i zewnętrznym. Aby ukierunkować wspólne działania, rozpoczęliśmy również prace nad stworzeniem i wdrożeniem strategii zrównoważonego rozwoju, która wyznaczy nasze cele na nadchodzące dekady. Budowa solidnej strategii pomoże nam również w nadchodzącym raportowaniu zgodnym z dyrektywą CSRD.



Jak w przypadku każdej strategii, najlepszym punktem wyjścia jest zdefiniowanie wizji, misji oraz wartości, które kierują naszymi działaniami.

VISION

WIZJA

Kierując się naszymi zasadami, dążymy do tego, aby rozwijać naszą działalność zgodnie z dobrymi praktykami biznesowymi i działać właściwie w obszarach ochrony środowiska, kwestii społecznych i ładu korporacyjnego.

MISSION

MISJA

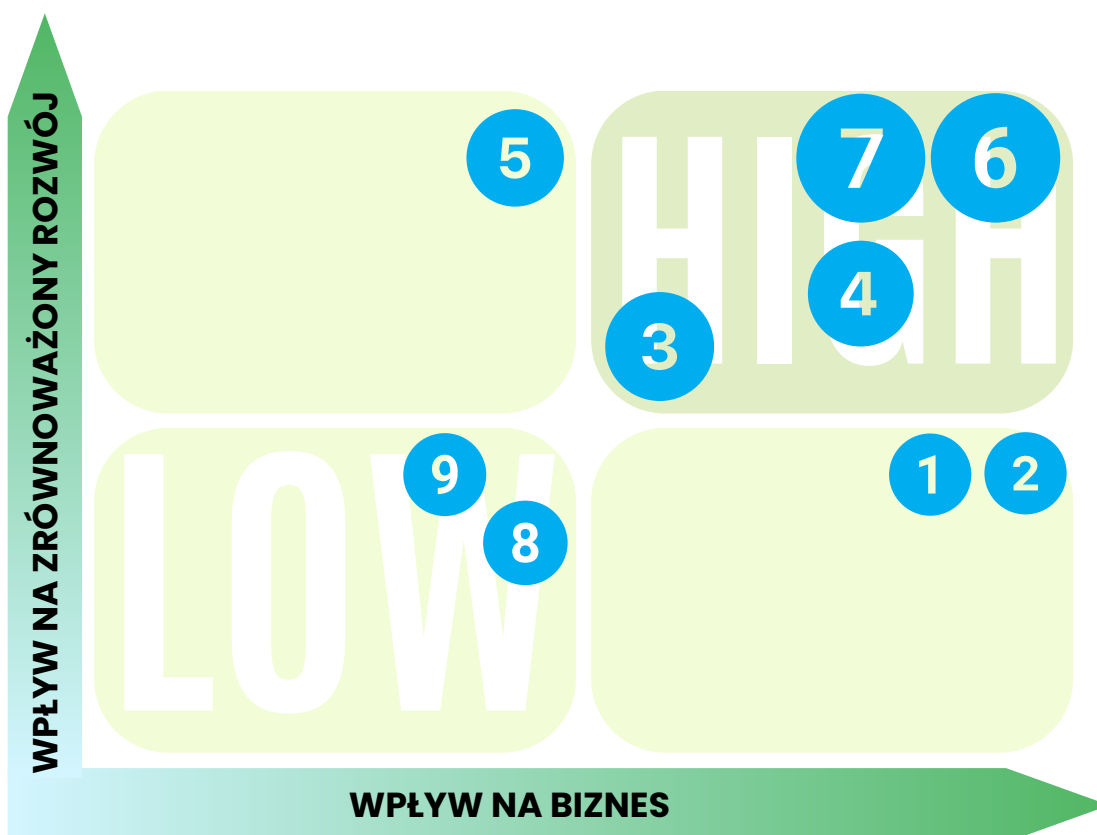
Naszą misją jest promowanie zachowań zrównoważonego rozwoju wśród naszych Pracowników, Klientów, Dostawców i innych interesariuszy poprzez nasze zaangażowanie na rzecz kontrolowanego łańcucha dostaw, gospodarki o obiegu zamkniętym i zachowań prospołecznych.

VALUES

WARTOŚCI

Poszanowanie środowiska naturalnego, otoczenia, w którym działamy, oraz innych ludzi postrzegamy jako główną wartość w obszarze zrównoważonego rozwoju. Uczciwość i transparentność w naszych działaniach to nasze najważniejsze wartości.

IDENTYFIKACJA RYZYK



1. Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG)
2. Odnawialne zasoby
3. Gospodarka odpadami
4. Standardy środowiskowe
5. Kodeks postępowania dla dostawców
6. Wymogi dyrektywy CSRD
7. Zdrowie i bezpieczeństwo
8. Wymogi prawne w zakresie ochrony praw człowieka
9. Świadomość pracowników

SKUTECZNE USTALANIE PRIORYTETÓW

Zdecydowaliśmy się skoncentrować na wszystkich 9 obszarach określonych w ocenie ryzyka, ponieważ są one kluczowe dla naszego zrównoważonego rozwoju. Obecnie jesteśmy w trakcie opracowywania zestawu mierzalnych celów, które pozwolą nam śledzić postępy naszych inicjatyw i inwestycji.

INTROGRAF & KLIENCI WSPÓLNIE MOŻEMY WIĘCEJ



„Współpraca między interesariuszami jest kluczowa dla osiągnięcia wspólnych celów. Jesteśmy otwarci na dyskusje i nowe pomysły. Dążymy do bycia niezawodnym dostawcą z nowoczesnym podejściem i oczywiście, zobowiązujemy się do przestrzegania wszystkich nadchodzących ustaw i regulacji.”

Agnieszka Mróz
QMS International Project Leader

Agnieszka Betiuk
Strategic Projects Development Manager

MAPA RAPORTOWANIA

2030

- SBTi – raportowanie celów



2025

- SBTi – cele
- CDP – poprawa oceny
- SDGs raportowanie celów



2023

- EcoVadis Srebrny Medal
- Kalkulacje emisji CO2
- Raportowanie CDP



2021

- Polityka Środowiskowa
- Kodeks Dostawców
- Polityka Etyki

2026

- Dyrektywa CSRD

2024

- Strategia Zrównoważonego Rozwoju
- EcoVadis – poprawa wyniku
- Zielona energia
- Cele SDGs - mapowanie
- Raportowanie CDP



2022

- EcoVadis Brązowy Medal





Intrograf-Lublin S.A.
Vetterów St. 22, 20-277
Lublin | Poland

+48/ 81 464 21 00 

sekretariat@intrograf.com.pl 

www.intrograf.com.pl 